

# MANUAL DE MARCA MEMORIAL UFC



## 01 O Memorial

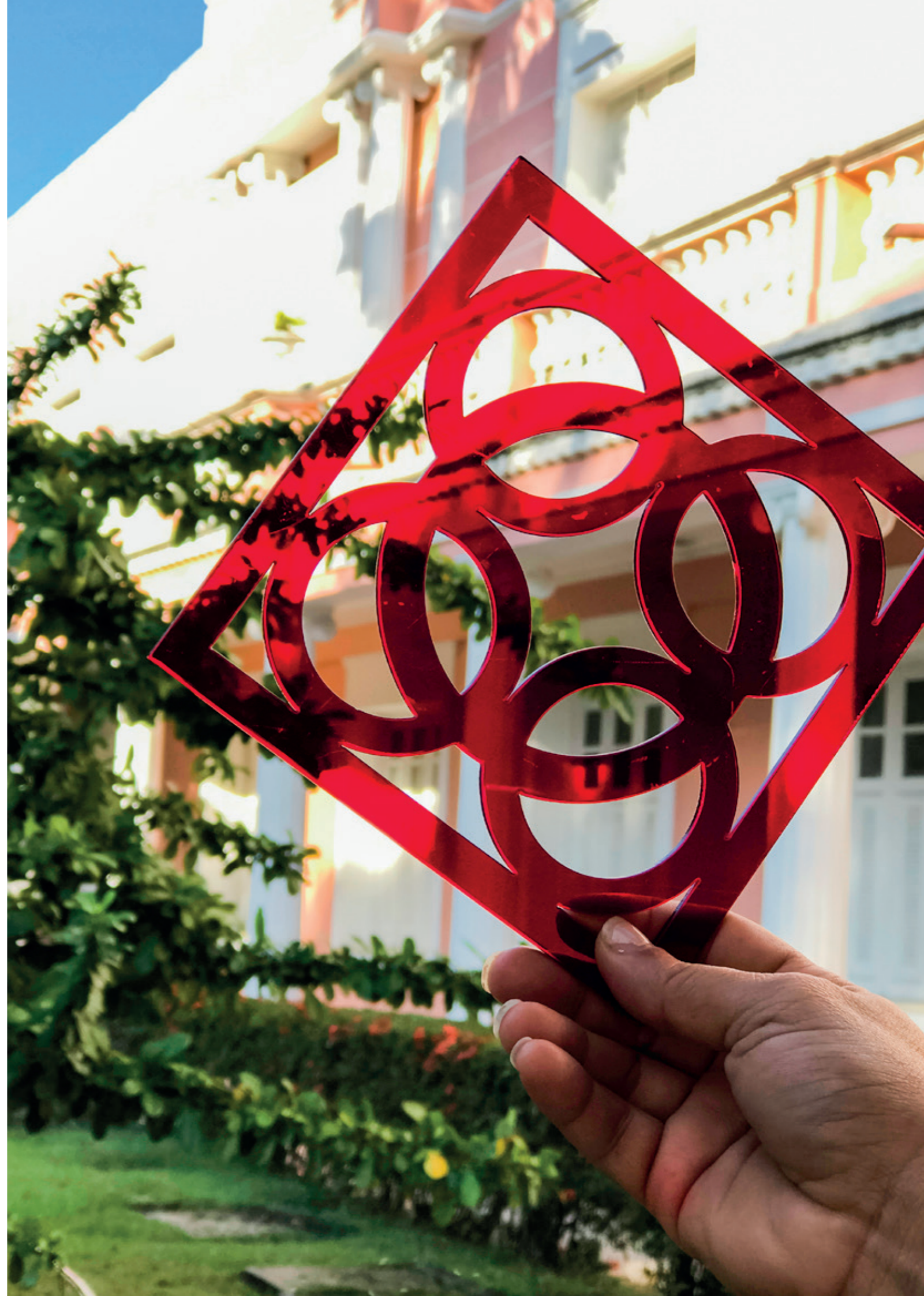
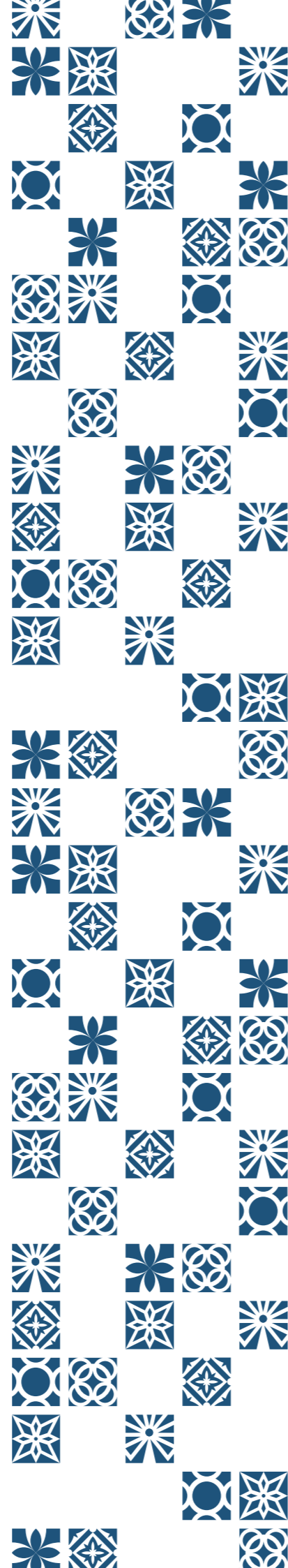
Conceito  
Tom de Voz

## 02 A Marca

Marca Gráfica  
Grid de construção  
Padrões  
Tipografia  
Paleta de cores  
Restrições

## 03 Aplicações

Promocionais



# O MEMORIAL UFC





## *Sobre o Memorial*

Por meio de pesquisas com caráter interdisciplinar, parcerias institucionais, realizações de eventos e atividades de cunho acadêmico, o Memorial da Universidade Federal do Ceará dissemina na sociedade a história e a memória da universidade, visando assim preservar ambos os patrimônios.

## *Conceito*

---

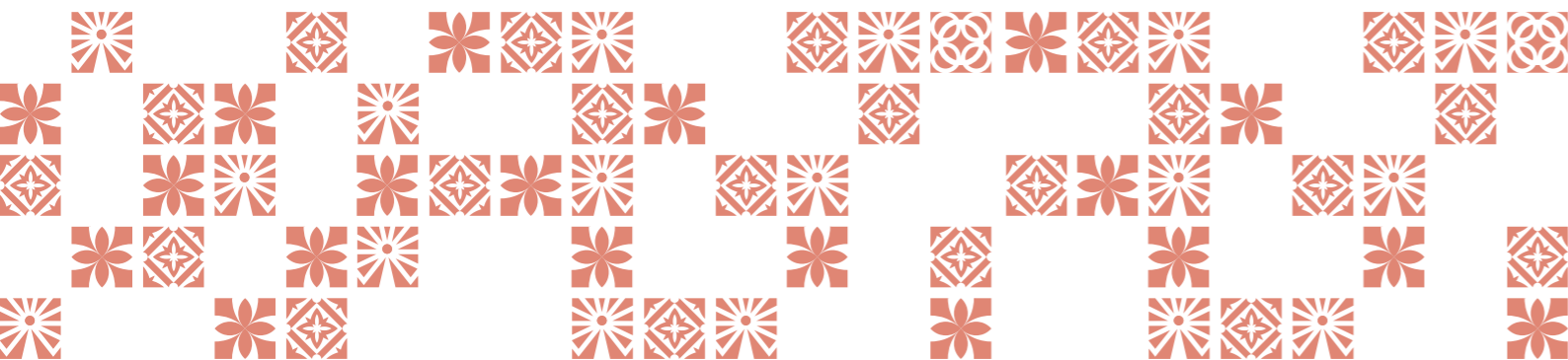
Pensar a nova identidade visual do Memorial da UFC é olhar pelas pequenas frestas dentro da história da própria universidade, ver como essa história é mantida, difundida e como ela perpassa por cada membro da universidade, cada curso, cada campus. O Memorial UFC nos mostra e mantém abertos a esses espaços por onde a memória passa, um trabalho que atravessa momentos, que compreende a história em um movimento contínuo, em constante transformações.

O Memorial UFC é vivo. Carrega, no presente, por meio de elementos diversos, paleta de cores contrastantes e construção da marca como um todo, a história da UFC, e olha atentamente para o futuro, propondo uma ampliação dos elementos que compõem a arquitetura da universidade de maneira ressignificada.

## *Tom de voz*

---

Para se comunicar com a sociedade, principalmente com alunos e servidores, o Memorial UFC é didático e objetivo, demonstrando sempre, através de uma linguagem clara e simples, o seu papel na educação patrimonial e assegurando seu alcance social.



# A MARCA



## Marca gráfica

A marca possui sempre uma versão para cada novo elemento à ela incorporado. Deve-se atribuir à cada versão um espaço de aplicação específico: uma para mídias de divulgação (impressas ou digitais) como facebook, site, panfletos; uma para materiais de ações e eventos realizados pelo Memorial UFC; e uma para materiais institucionais como cartões de visita, papel timbrado, blocos de anotações, envelopes, entre outros.

### » Atribuições atuais:



## Variação para campus

Em casos de aplicações para algum campus específico, como o de Russas, por exemplo, a intenção é atribuir à marca a adaptação gráfica de algum elemento que esteja vinculado à localidade ou à história do campus. Para a incorporação da identidade do campus de Russas, por exemplo, foram utilizados elementos que resgatam as características de seus ladrilhos hidráulicos e da carnaúba, árvore típica e presente na região.



### » Atribuições atuais:



O nome de um novo campus também é inserido na tipografia Verdana. Enquanto "Memorial UFC" sempre estará em peso Bold, o nova inserção estará em Regular. Instruções adicionais podem ser consultadas no tópico sobre Grid.

» Versões da marca:

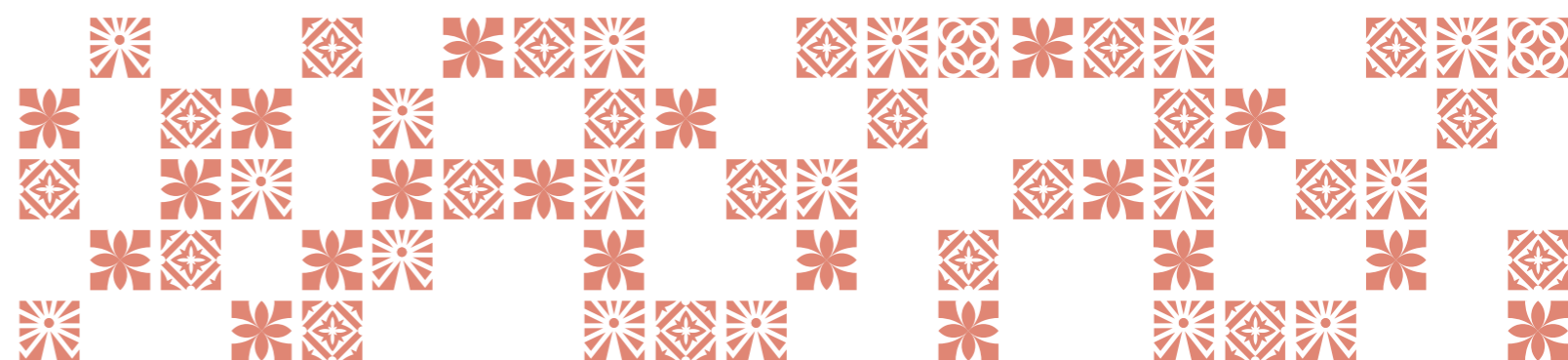
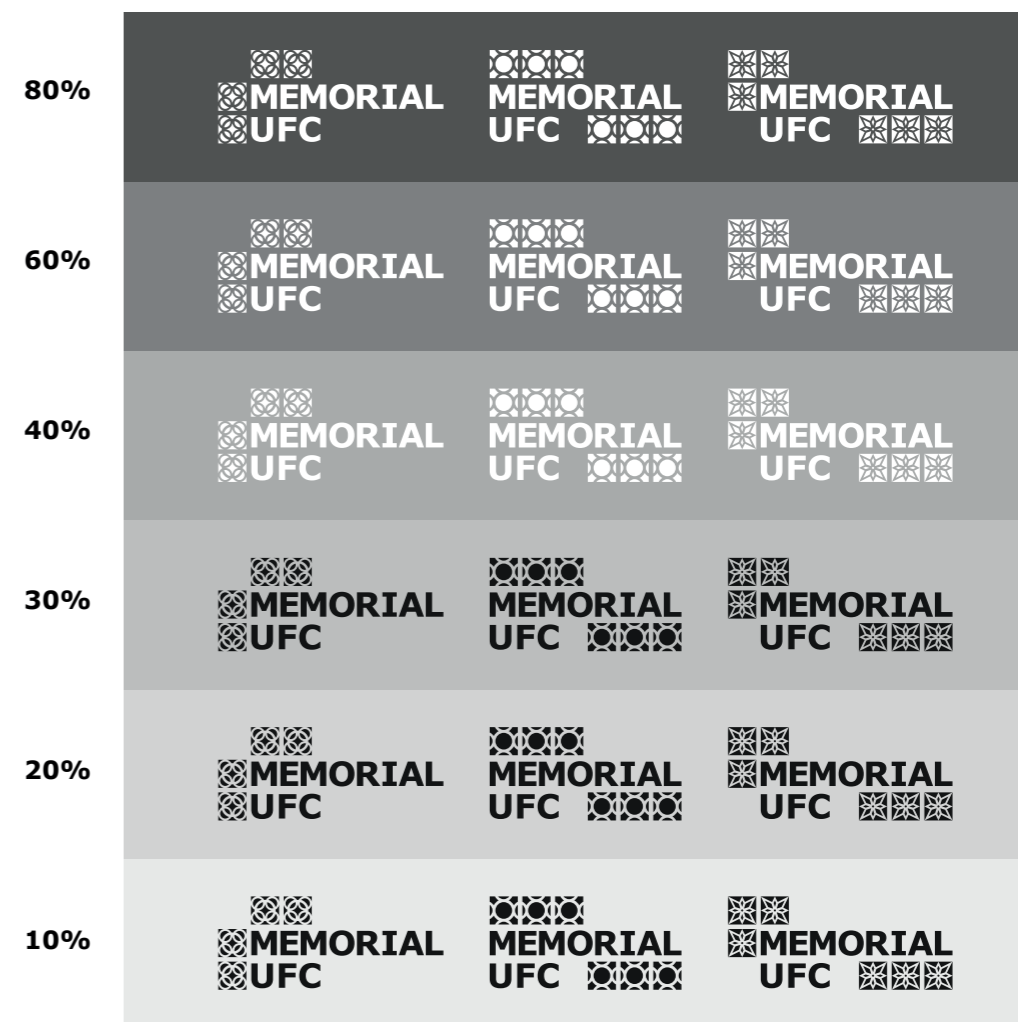
Preto e Branco



Negativa

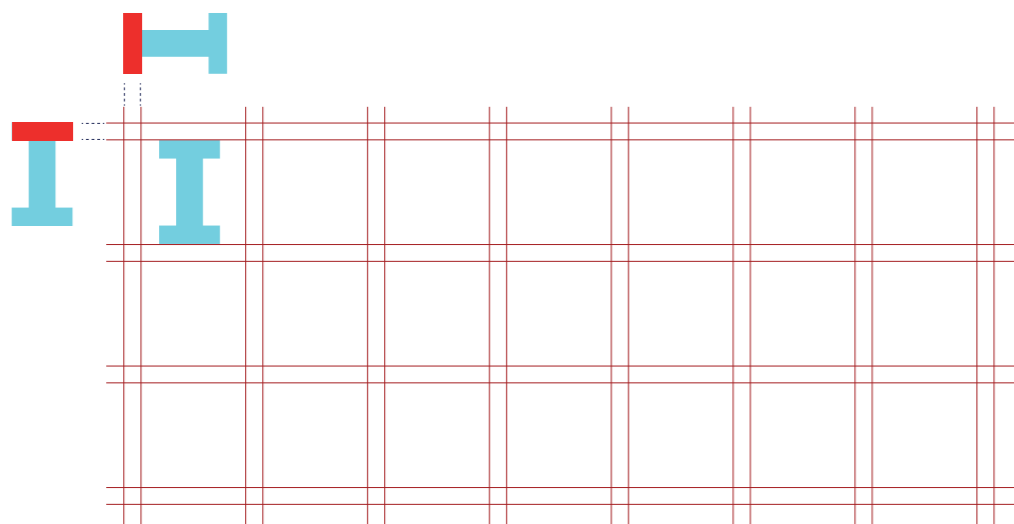


Escala de cinza



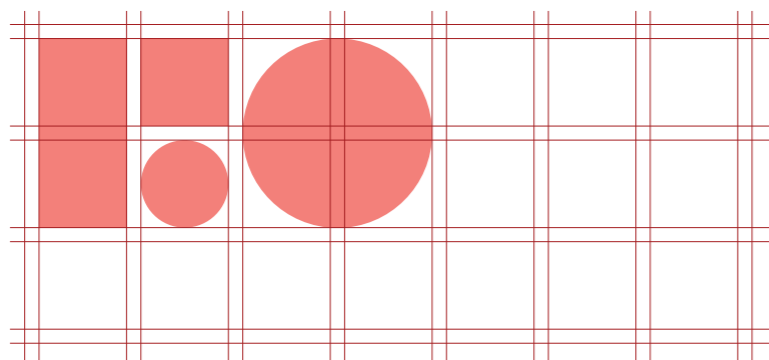
## Grid de construção

O Grid de Construção da marca é uma malha de módulos quadrados de até 3x7. A referência para o tamanho dos módulos deve ser a altura do I maiúsculo da fonte Verdana em Bold. O espaçamento entre módulos é igual à altura da barra do mesmo I utilizado na altura dos módulos. Para a construção da marca, é possível desenvolver qualquer variação contanto que esteja dentro do limite de 3x7.



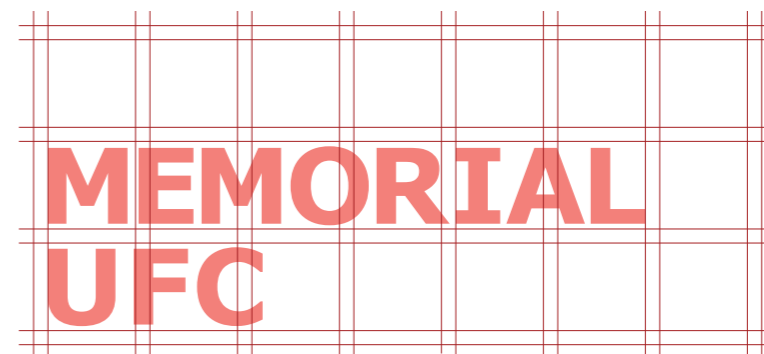
### » Incorporação de novos ícones à marca:

Na malha, a marca aceita elementos diferentes, a partir das seguintes especificações: elementos retangulares ocupam dois módulos, na vertical ou horizontal; elementos quadrados ocupam um módulo; elementos circulares ocupam dois ou quatro módulos. A incorporação de elementos deve ocorrer a cada 2 anos a partir de uma seleção realizada pelo Memorial UFC na qual participarão alunos e servidores da universidade.



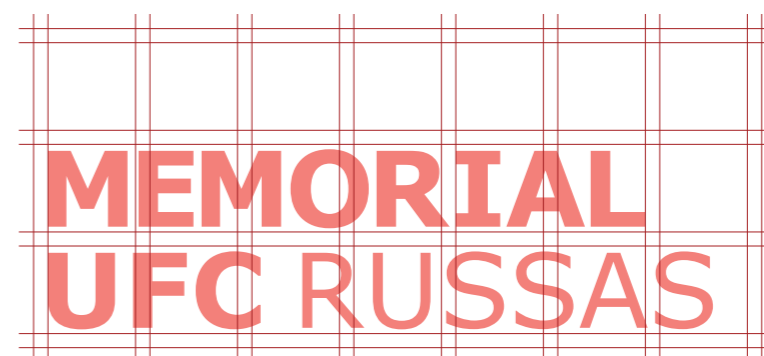
### » Proporção do nome no grid:

O nome "Memorial UFC" ocupa sempre um espaço de 2x6 módulos dentro do grid e o texto sempre se mantém alinhado à esquerda. Sua posição dentro do grid pode variar.



### » Inserção de nome de novo campus:

A associação do "Memorial UFC" ao nome de um campus, também obedece ao espaço de 2x6 módulos dentro do grid, e o texto adicional sempre se mantém após o nome "UFC".



Caso seja necessário inserir um nome maior de um campus, o texto adicional obedece a largura do grid, mas pode ser complementado em uma nova linha, nas mesmas configurações.

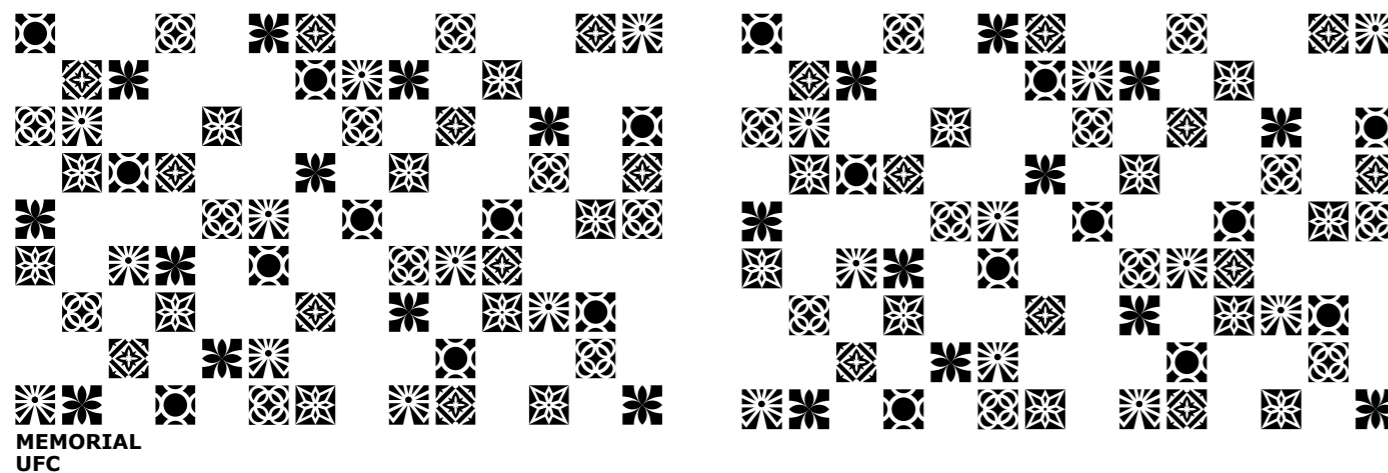
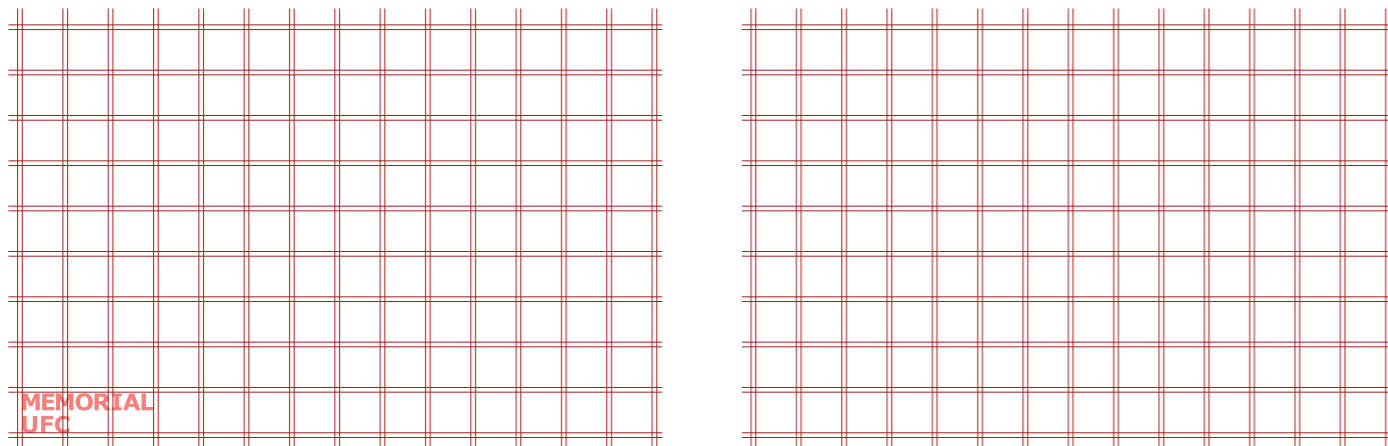




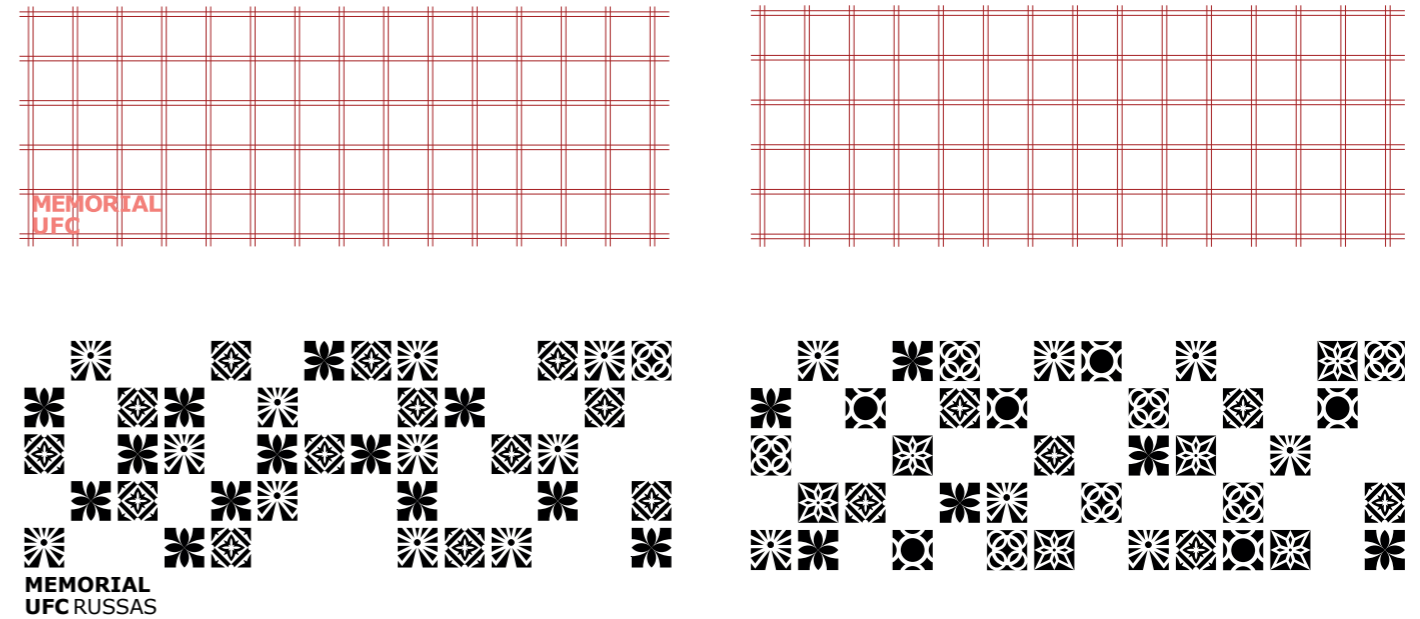
# Padrões

A marca possui um sistema de padrões que pode ser utilizado como elemento acessório da mesma. Os padrões podem aparecer com ou sem o nome Memorial UFC e não possuem uma regra de ordenação dos elementos dentro do grid, utilizando espaços em branco também como elemento de construção. Nos padrões onde está presente o nome Memorial UFC, o nome ocupa um espaço de 1x3 módulos e permanece sempre fixo no canto inferior esquerdo. A construção da malha e a proporção dos símbolos dentro dela, seguem a mesma lógica da malha explicada anteriormente no item "Grid de Construção".

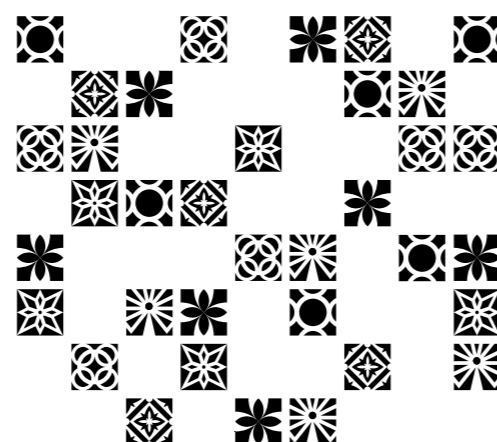
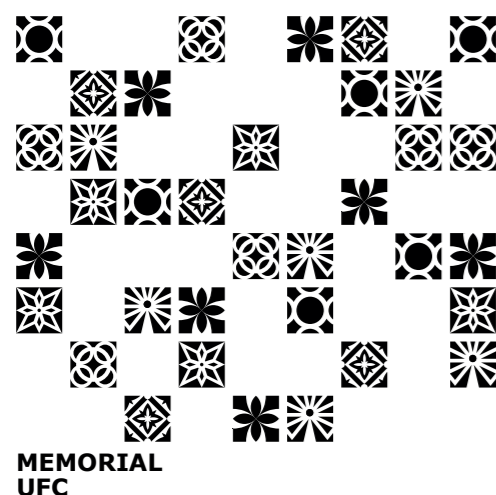
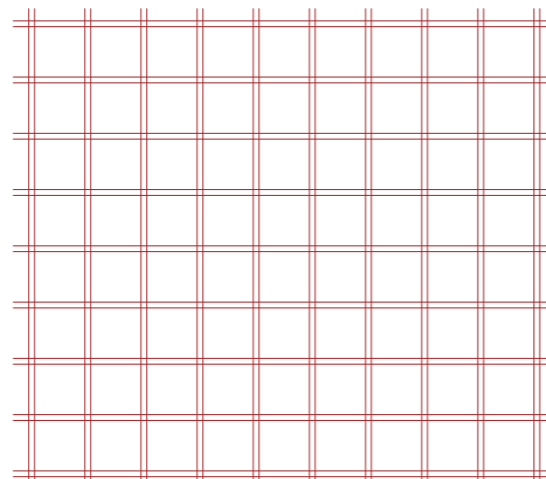
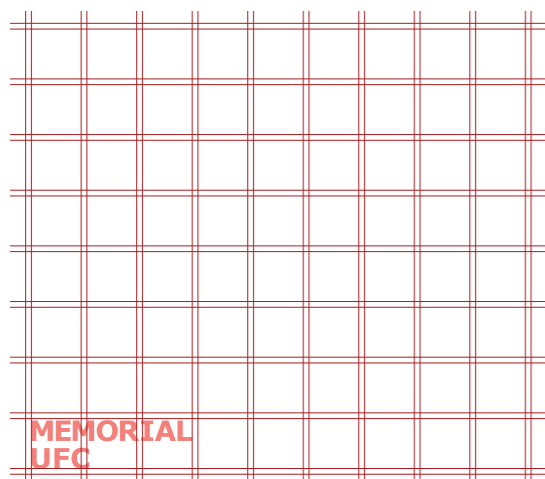
» Malha de 9x14:



» Malha de 5x14:



» Malha de 8x9:



O arranjo dos padrões é livre, desde que seja obedecida a restrição dos grids. Por isso, é possível criar várias possibilidades de combinações entre os elementos nos espaços delimitados.

# Tipografia

A família tipográfica escolhida foi a Verdana. É uma tipografia que cabe ao cenário institucional e tem uma leitura confortável. Possui uma família de quatro estilos que a torna mais versátil.

Verdana Regular

A a B b C c D d E e F f G g H h I  
 i J j K k L l M m N n O o P p Q q  
 R r S s T t U u V v W w X x Y y  
 Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 - + / \* , ; ? ! @ # \$ %

Verdana Itálico

*A a B b C c D d E e F f G g H h I  
 i J j K k L l M m N n O o P p Q q  
 R r S s T t U u V v W w X x Y y  
 Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 - + / \* , ; ? ! @ # \$ %*

Verdana Bold


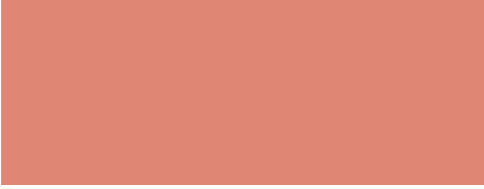


**A a B b C c D d E e F f G g H h  
 I i J j K k L l M m N n O o P p  
 Q q R r S s T t U u V v W w X  
 x Y y Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 - + / \* , ; ? ! @ # \$ %**

Verdana Bold Itálico

***A a B b C c D d E e F f G g H h  
 I i J j K k L l M m N n O o P p  
 Q q R r S s T t U u V v W w X  
 x Y y Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 - + / \* , ; ? ! @ # \$ %***

## Paleta de cores

As cores seguem uma paleta já utilizada em outros setores e projetos institucionais da UFC. As quatro cores podem ser utilizadas entre si e com preto e branco. Algumas combinações não oferecem um bom contraste e, portanto, não devem ser utilizadas, como será mostrado a seguir.

	<b>HEX</b> #204E79 <b>RGB</b> R 32; G 78; B 121. <b>CMYK</b> C 93; M 66; Y 29; K 14.
	<b>HEX</b> #E18774 <b>RGB</b> R 225; G 135; B 116. <b>CMYK</b> C 9; M 56; Y 51; K 1.
	<b>HEX</b> #CFAA3C <b>RGB</b> R 207; G 170; B 60. <b>CMYK</b> C 19; M 29; Y 84; K 6.
	<b>HEX</b> #A13938 <b>RGB</b> R 161; G 57; B 56. <b>CMYK</b> C 26; M 85; Y 71; K 22.

### » Combinações possíveis:

Usos possíveis de cores da paleta em pares, em reção de plano de fundo e primeiro plano.



### » Restrições de cor:

Usos possíveis de cores da paleta em pares, em reção de plano de fundo e primeiro plano.



# Restrições

As seguintes regras dizem respeito à aplicação da marca, o que não deve ser feito, redução mínima e área de proteção.

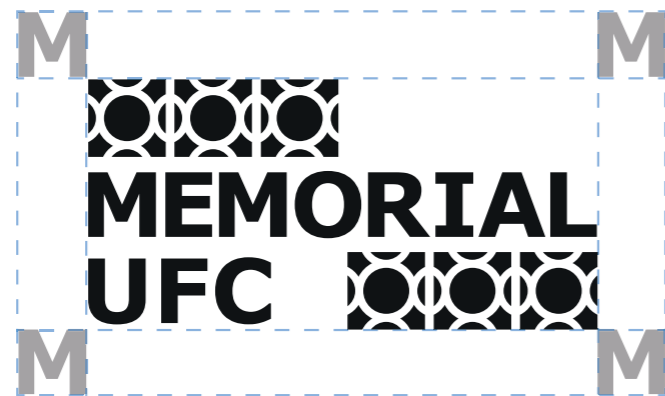
## » Redução mínima:

A marca e qualquer uma de suas variações apenas deve ser diminuída até o limite de 1,5cm de altura.



## » Área de proteção:

A marca, quando relacionada a outras marcas ou elementos dentro de uma composição deverá, sempre, manter a seguinte área de proteção.



## » Proibições:

Ao aplicar a marca, deve-se ter em mente que os cenários abaixo não podem ocorrer em hipótese alguma.



Utilizar duas ou mais cores



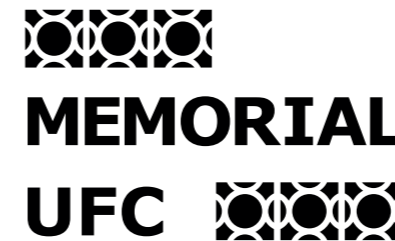
Modificar a fonte



Alterar o alinhamento do nome



Distorcer a marca



Alterar o espaçamento



Ultrapassar o limite do grid para escrever o nome do campus



Adicionar elementos que não pertencem ao sistema



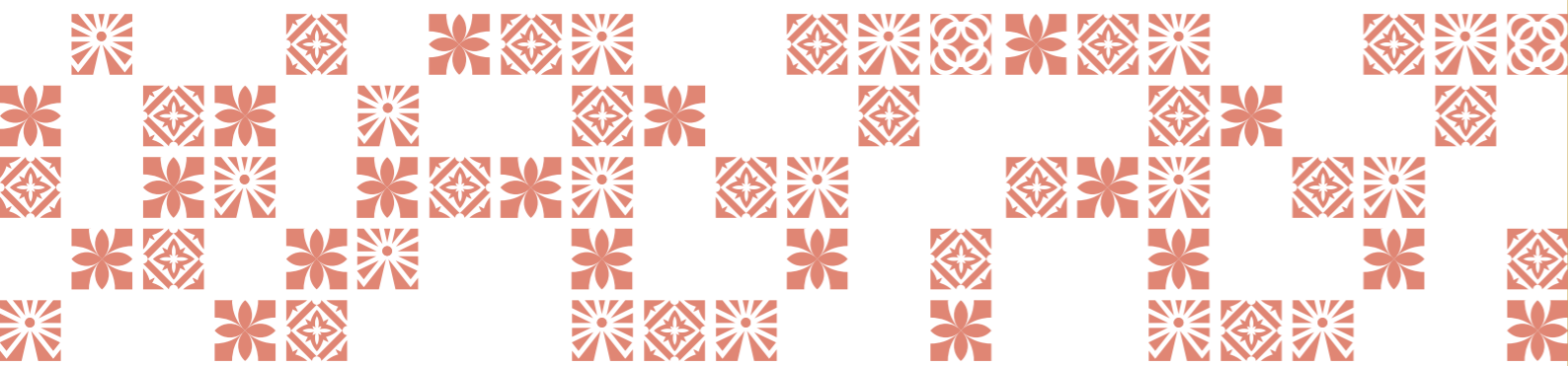
Utilizar o nome do campus no mesmo peso da fonte do Memorial

# APLICAÇÕES



## *Promocionais*

- » **Camisetas**
- » **Folder**
- » **Sinalização**



» **Camisetas**



» Folder



» Sinalização